Opdracht voor de community van

Un Bietje Groen

Un Bietje Groen is een ondernemerstuin ‘in oprichting’ die zich kenmerkt door de trefwoorden groen, duurzaam, lokaal, circulair, educatief en maatschappelijk betrokken. Oftewel een broedplaats oprichten voor circulaire ondernemers in Tilburg. Wie wil meedoen, is van harte welkom!

De naam van het initiatief verwijst naar Ut Rooie Bietje, dat dik dertig jaar aan de Koningshoeven aan de rand van Tilburg, zat. De biologische tuinderij was tot dit jaar in gebruik door stichting maatschappelijke opvang Traverse. Zo’n 25 cliënten van de daklozenopvang vonden hier een dagbesteding. Sinds 1 januari huurt de door Jacqueline van Eerd opgerichte stichting Un Bietje Groen het terrein van de eigenaar gemeente Tilburg. Zij wil in Tilburg iets opzetten vergelijkbaar met Blue City in Rotterdam, waar pioniers van de circulaire economie een plek hebben gevonden in het voormalige golfslagbad Tropicana.

Circulaire ondernemers zoals Jacqueline – die oesterzwammen kweekt op koffiedrab – kunnen bij Un Bietje Groen een stuk grond plus binnenruimte (portacabin) huren. Niet alleen om te gebruiken voor verantwoorde (voedsel)productie, maar ook voor ‘de dingen eromheen’, legt Jacqueline uit. Ze noemt kleinschalige verkoop, proeverijen en educatieve activiteiten zoals workshops, lezingen en rondleidingen. Zo lang het maar groen, duurzaam, lokaal, circulair, educatief en maatschappelijk betrokken is. Jacqueline verwacht dat Un Bietje Groen een bruisende ondernemerstuin wordt, waar (beginnende) ondernemers elkaar versterken door ook gezamenlijke activiteiten op te zetten. “We zorgen dat er leuke en mooie dingen gebeuren op het terrein. Op een positieve manier reuring brengen. Want laat je het terrein braak liggen, dan wordt het een puinhoop.”

# De opdracht

De opdrachtgever wil een duurzame verbinding tussen de "oude vrijwilligers" van 't Rooi Bietje en alle nieuwe mensen (vrijwilligers, ondernemers) creëren; een community. De vrijwilligers van ’t Rooie Bietje hebben veel ervaring en zijn gemotiveerd om te blijven. De ondernemers spelen een rol spelen met eigen wensen en ideeën. Corona maakt het lastig omdat groepen niet bij elkaar mogen komen en ook de vrijwilligers nu niet op het terrein komen.

De opdracht is om te onderzoeken hoe die community gecreëerd en versterkt kan worden en om daarin wensen, kansen en talenten van alle betrokkenen in te zetten, rekening houdend met alle belangen en verwachtingen. Met al die informatie is deel twee van de opdracht om uit te zoeken op welke manier een bijeenkomst met de community wél kan en een succes kan zijn.

Contactpersoon is Tamira van un Bietje Groen: